



## POWY – COMPANY PROFILE

Powy è un'azienda che possiede, sviluppa e gestisce la **principale rete indipendente italiana di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici**. Fondata a Torino nel 2018, Powy contribuisce in modo rilevante alla transizione verso una mobilità più sostenibile, gestendo una rete capillare di stazioni di ricarica che utilizzano esclusivamente energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Dal 2024 a oggi, grazie alle stazioni Powy, sono stati risparmiati oltre **3 milioni di kg di CO<sub>2</sub>**, equivalenti a più di 40.000 viaggi sulla tratta Roma-Milano.

Il network Powy offre un'esperienza di ricarica di alta qualità, con soluzioni che spaziano dalla quick fino all'ultra-fast, posizionate strategicamente per garantire la **massima accessibilità** e comodità agli utenti. Ogni stazione impiega tecnologie all'avanguardia per assicurare affidabilità e un servizio eccellente, in linea con l'impegno costante per la sostenibilità ambientale. Lo slogan "Charge the Change" racchiude la missione dell'azienda: essere un motore di **cambiamento positivo** verso un futuro più sostenibile.

### IL MODELLO DI BUSINESS E LE PARTNERSHIP

Il modello di business di Powy si basa su **soluzioni flessibili e personalizzabili**, rivolte a proprietari e gestori di spazi pubblici e privati, oltre a supportare l'elettrificazione delle flotte aziendali. La selezione di location strategiche e facilmente accessibili è un pilastro chiave: dai parcheggi di supermercati e centri commerciali, agli hotel, fino agli hub di trasporto come le stazioni ferroviarie.

Per soddisfare ogni esigenza, Powy offre **un'ampia gamma di potenze**, da 22 kW a oltre 300 kW, consentendo agli utenti di ricaricare il veicolo in modo efficiente durante le proprie attività. Grazie a un approccio basato sui dati, l'azienda collabora con i propri partner per monitorare l'evoluzione del settore e anticipare le necessità dei clienti, migliorando costantemente il servizio.

In pochi anni, Powy ha raggiunto una crescita significativa: oggi il network **comprende oltre 2.400 punti di ricarica** tra Italia e Spagna. L'espansione è sostenuta da un round di finanziamento da 84 milioni di euro guidato da Swiss Life Asset Managers e da accordi strategici con partner di primo piano come Stellantis, Meliá Hotels, FS Park, Conad, Tigros, Pittarello e oltre 40 Comuni italiani, tra cui Milano, Roma, Bolzano, Carrara, Vicenza e molti altri.



Nel 2026, Powy ha compiuto la sua **prima acquisizione strategica** rilevando il 100% di RAW Charging Network (Italy) S.r.l., operazione che ha portato all'integrazione di 138 punti di ricarica in cinque dei principali Designer Outlet italiani, rafforzando ulteriormente la presenza dell'azienda nel segmento retail e hospitality.

Come membro di associazioni di settore come **Motus-E**, Powy partecipa attivamente al dialogo con i principali attori del mercato della mobilità elettrica. Rafforzata la leadership nel settore, la missione dell'azienda è ora consolidare ed espandere il proprio network in Europa, mantenendo standard elevati di qualità e servizio. Inoltre, l'azienda pubblica ogni anno un **whitepaper** dedicato al settore hospitality, giunto ora alla seconda edizione e intitolato "Guida completa alle infrastrutture di ricarica nell'Hospitality", che offre approfondimenti sulle migliori pratiche e opportunità per hotel e strutture ricettive.

## LA STORIA E I FONDATORI

Powy, originariamente TheF Charging, è stata fondata a Torino nel 2018 da **Andrea Brentan e Federico Fea**, manager con una profonda esperienza nei settori dell'energia e della mobilità.

Andrea Brentan, Presidente di Powy, vanta oltre 35 anni di carriera nel settore energetico, avendo ricoperto ruoli apicali a livello internazionale, tra cui quello di Amministratore Delegato di Endesa nel Gruppo Enel. La sua visione strategica guida l'impegno dell'azienda verso una mobilità più sostenibile.

Federico Fea, Amministratore Delegato di Powy, porta con sé oltre 12 anni di esperienza in ruoli dirigenziali nei settori dell'energia (Gruppo Enel) e dell'automotive (Gruppo FCA, oggi Stellantis), con un focus su innovazione e business development nell'ambito della mobilità elettrica. La sua competenza unica all'intersezione tra questi due mondi è stata fondamentale per il lancio e il successo dell'azienda.



## POWY - PERFIL DE LA EMPRESA

Powy posee, desarrolla y gestiona **la principal red independiente de infraestructuras de recarga pública** para vehículos eléctricos en Italia. Fundada en Turín en 2018, Powy desempeña un papel clave en la transición hacia una movilidad más sostenible, gestionando una red extensa de estaciones de recarga alimentadas al 100% con energía de fuentes renovables.

Desde 2024 hasta hoy, gracias al uso de las estaciones de Powy, se han ahorrado más **de 3 millones de kg de CO<sub>2</sub>**, equivalentes a más de 40.000 viajes en la ruta Roma–Milán.

La red de Powy ofrece una experiencia de recarga de alta calidad, con soluciones que abarcan desde quick hasta ultra-fast, ubicadas estratégicamente para garantizar la máxima accesibilidad y comodidad a los usuarios. Cada estación emplea tecnologías de vanguardia para asegurar fiabilidad y un servicio excelente, en línea con el compromiso constante de la empresa con la sostenibilidad medioambiental. El eslogan “Charge the Change” resume la misión de la compañía: **ser un motor de cambio positivo hacia un futuro más sostenible**.

## EL MODELO DE NEGOCIO Y LAS ALIANZAS

El modelo de negocio de Powy se basa en soluciones flexibles y personalizables, dirigidas a propietarios y gestores de espacios públicos y privados, además de apoyar la electrificación de flotas corporativas. **La selección de ubicaciones estratégicas** y fácilmente accesibles es un pilar esencial: desde los aparcamientos de supermercados y centros comerciales, hasta hoteles y centros de transporte como estaciones ferroviarias.

Para responder a cada necesidad, Powy ofrece una amplia gama de potencias, **desde 22 kW hasta más de 300 kW**, lo que permite a los usuarios recargar su vehículo de manera eficiente durante sus actividades diarias. Gracias a un enfoque basado en datos, la empresa colabora con sus socios para monitorear la evolución del sector, anticipar las necesidades de los clientes y mejorar continuamente el servicio.

En pocos años, Powy ha alcanzado un crecimiento significativo: hoy su red cuenta con **más de 2.400 puntos de recarga** entre Italia y España. Esta expansión está impulsada por una ronda de financiación de 84 millones de euros liderada por Swiss Life Asset Managers y por acuerdos estratégicos con socios de primer nivel como Stellantis, Meliá Hotels, FS Park, Conad, Tigros, Pittarello y más de 40 municipios italianos, entre ellos Milán, Roma, Bolzano, Carrara, Vicenza y muchos otros.

En 2026, Powy realizó **su primera adquisición estratégica** al adquirir el 100 % de RAW Charging Network (Italy) S.r.l. Esta operación permitió la integración de 138 puntos de recarga en cinco de los principales Designer Outlets de Italia, reforzando aún más la presencia de la empresa en los sectores retail y hospitality.



Como miembro de asociaciones del sector como **Motus-E**, Powy participa activamente en el diálogo con los principales actores del mercado de la movilidad eléctrica. Consolidado el liderazgo en el sector, la misión de la empresa es ahora consolidar y expandir su red en Europa, manteniendo altos estándares de calidad y servicio. Además, la empresa publica cada año un **whitepaper** dedicado al sector hospitality, que ya va por su segunda edición y se titula "Guía completa de infraestructuras de recarga en Hospitality", ofreciendo información detallada sobre las mejores prácticas y oportunidades para hoteles y establecimientos de alojamiento.

## LA HISTORIA Y LOS FUNDADORES

Powy, originalmente TheF Charging, fue fundada en Turín en 2018 por **Andrea Brentan y Federico Fea**, directivos con una amplia experiencia en los sectores de la energía y la movilidad.

Andrea Brentan, Presidente de Powy, cuenta con más de 35 años de trayectoria en el sector energético, habiendo desempeñado cargos de máxima responsabilidad a nivel internacional, entre ellos el de Consejero Delegado de Endesa dentro del Grupo Enel. Su visión estratégica guía el compromiso de la empresa hacia una movilidad más sostenible.

Federico Fea, Consejero Delegado de Powy, acumula más de 12 años de experiencia en puestos directivos en los sectores de la energía (Grupo Enel) y de la automoción (Grupo FCA, hoy Stellantis), con un enfoque en innovación y desarrollo de negocio en el ámbito de la movilidad eléctrica. Su experiencia única en la intersección de ambos mundos ha sido fundamental para el lanzamiento y éxito de la empresa.



## POWY – COMPANY PROFILE

**Powy owns, develops, and operates Italy’s leading independent network of public charging infrastructure for electric vehicles.** Founded in Turin in 2018, Powy plays a key role in the transition toward more sustainable mobility, managing a widespread network of charging stations powered 100% by renewable energy.

Since 2024, the use of Powy’s stations has helped save **over 3 million kg of CO<sub>2</sub>**, equivalent to more than 40,000 trips along the Rome–Milan route.

The Powy network offers a high-quality charging experience, with solutions ranging from quick to ultra-fast, strategically located to maximize accessibility and convenience for users. Each station employs cutting-edge technologies to ensure reliability and excellent service, fully aligned with the company’s ongoing commitment to environmental sustainability. **The slogan “Charge the Change” encapsulates the company’s mission: being a driver of positive change toward a more sustainable future.**

### BUSINESS MODEL AND PARTNERSHIPS

Powy’s business model is based on flexible, customizable solutions for owners and managers of public and private spaces, while also supporting corporate fleet electrification. Choosing **strategic, easily accessible locations** is a key pillar: from supermarket and shopping center parking areas to hotels, all the way to transport hubs such as railway stations.

To meet every need, Powy offers a wide range of charging power levels, **from 22 kW to over 300 kW**, allowing users to conveniently recharge their vehicles while carrying out daily activities. Leveraging a data-driven approach, the company works closely with its partners to monitor market evolution, anticipate customer needs, and continuously improve its services.

In just a few years, Powy has achieved remarkable growth: today its network includes **more than 2,400 charging points** across Italy and Spain. Expansion is driven by an €84 million funding round led by Swiss Life Asset Managers and by strategic agreements with major partners such as Stellantis, Meliá Hotels, FS Park, Conad, Tigros, Pittarello, and more than 40 Italian municipalities, including Milan, Rome, Bolzano, Carrara, Vicenza, and many others.

In 2026, Powy completed **its first strategic acquisition** by acquiring 100% of RAW Charging Network (Italy) S.r.l. This transaction led to the integration of 138 charging points across five of Italy’s leading Designer Outlets, further strengthening the company’s presence in the retail and hospitality sectors.

As a member of industry associations such as **Motus-E**, Powy actively participates in dialogue with key players in the electric mobility market. Having strengthened its leadership in the sector, the company's mission is now to



consolidate and expand its network across Europe, maintaining high standards of quality and service. Additionally, the company publishes an annual **whitepaper** dedicated to the hospitality sector, now in its second edition and titled "Complete Guide to Charging Infrastructure in Hospitality," which offers insights into best practices and opportunities for hotels and accommodation facilities.

## **HISTORY AND FOUNDERS**

Powy, originally TheF Charging, was founded in Turin in 2018 by **Andrea Brentan and Federico Fea**, executives with extensive expertise in the energy and mobility sectors.

Andrea Brentan, Chairman of Powy, brings more than 35 years of experience in the energy industry, having held senior international positions, including CEO of Endesa within the Enel Group. His strategic vision guides the company's commitment to sustainable mobility.

Federico Fea, CEO of Powy, has over 12 years of experience in leadership roles across the energy (Enel Group) and automotive sectors (FCA Group, now Stellantis), focusing on innovation and business development in electric mobility. His unique expertise at the intersection of these two industries has been critical to the launch and success of the company.